



# L'Europa nei media italiani

Gennaio - Febbraio 2008

*Stefano Mosti - Osservatorio di Pavia*

**“Europa e cittadini: quale  
informazione?”**

Roma, venerdì 28 marzo 2008

# Monitoraggio sui temi connessi all'Unione Europea

- ✓ Monitoraggio iniziato dall'Osservatorio di Pavia nel gennaio del 2006
- ✓ Viene svolto in Italia così come negli altri paesi della UE
- ✓ Offre un'ampia copertura all'informazione su tutta l'UE



# Oggetto del monitoraggio

- ✓ Notizie direttamente legate alla UE, sulle quali è posto il focus dell'analisi (UE news)
- ✓ Notizie trasmesse nel paese in cui viene effettuata la rilevazione (notizie principali e di agenda politica/economica)



# Dimensioni del campione

Il campione è ampio perché relativo:

- ✓ a tutte le notizie inerenti la UE
- ✓ alle principali notizie su 21 emittenti (9 reti TV e 12 stazioni radiofoniche) dalle 7 alle 24, su base giornaliera



# Il campione TV

Rai Uno

Rai Due

Rai Tre

Rai News 24

Rete 4

Canale 5

Italia 1

La 7

Sky Tg 24



# Il campione radio

Radio Rai 1

Radio Rai 2

Radio Rai 3

Radio 24

Radio Radicale

Radio Montecarlo

Radio Popolare

Radio Capital

Radio Dimensione Suono

Radio DJ

Radio Montecarlo

Radio RTL

Area



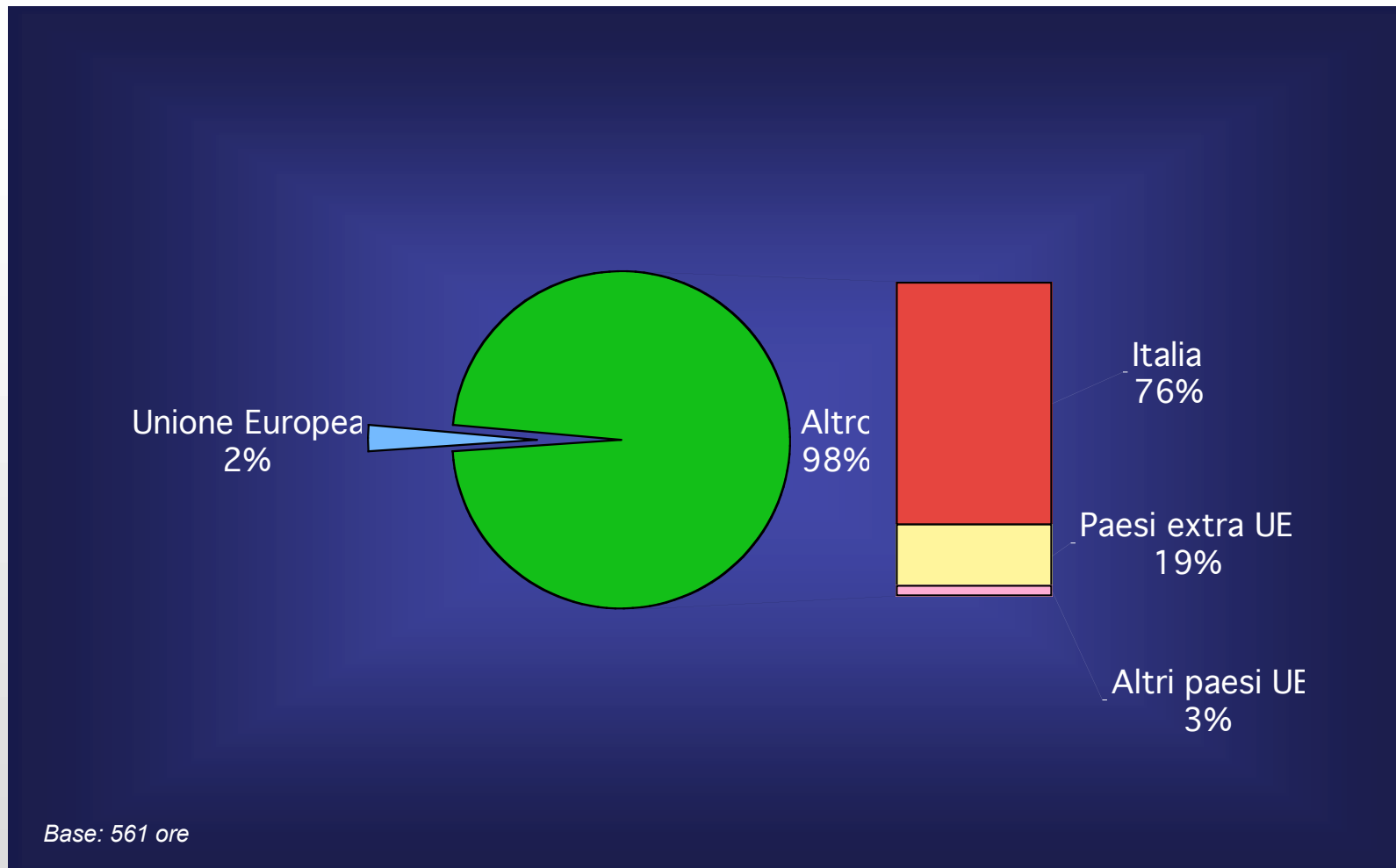
# Trasmissioni monitorate

Su tutte le 21 emittenti le tipologie di trasmissioni pertinenti sono:

- ✓ notiziari (telegiornali e giornali - radio)
- ✓ trasmissioni di informazione e di approfondimento (es. “Porta a porta”, “Ballarò”, “Matrix”, “L’infedele”, ecc.)

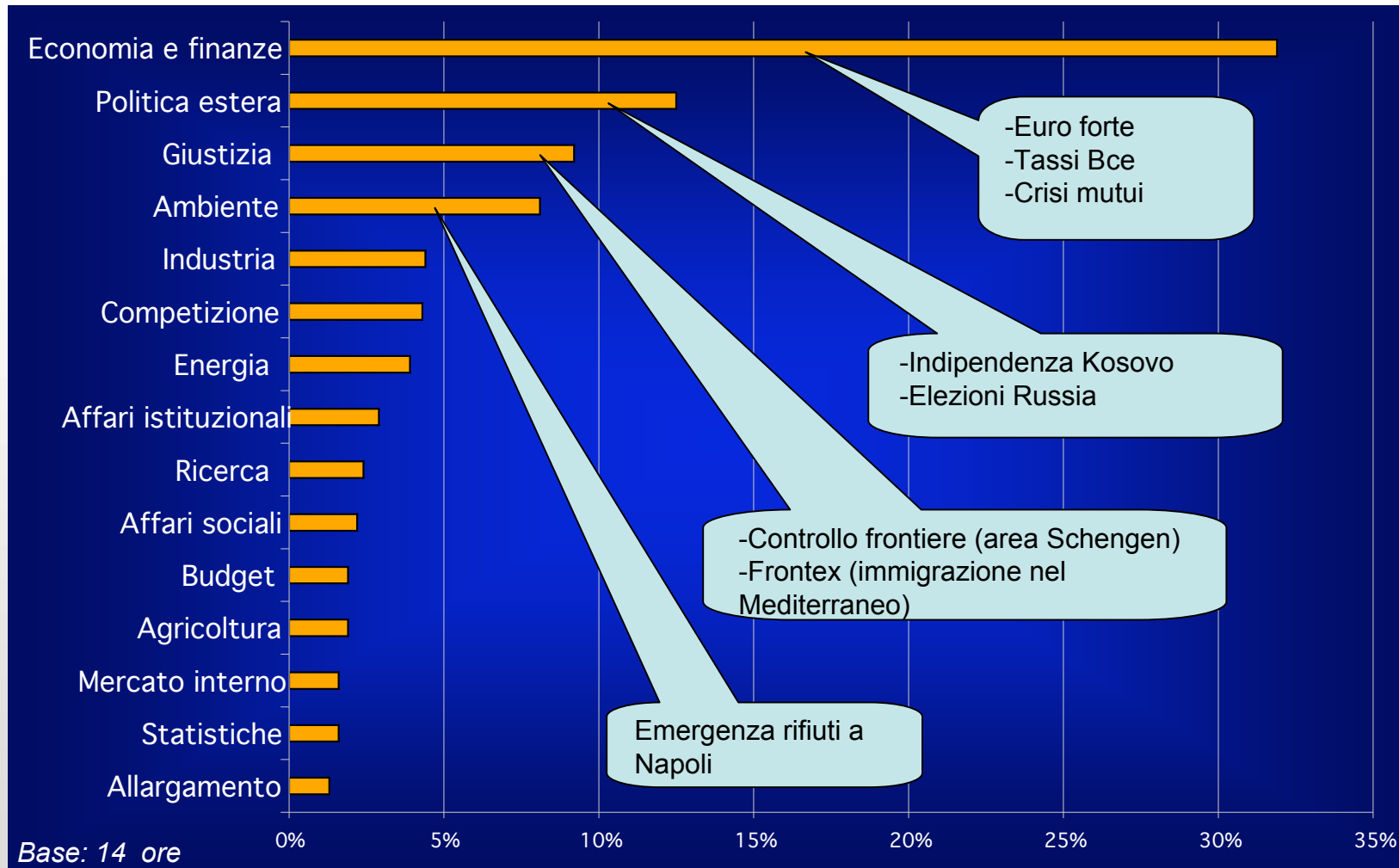


# Tempo dedicato a notizie europee e tempo dedicato a notizie principali e di agenda politica/economica Bimestre gennaio – febbraio 2008



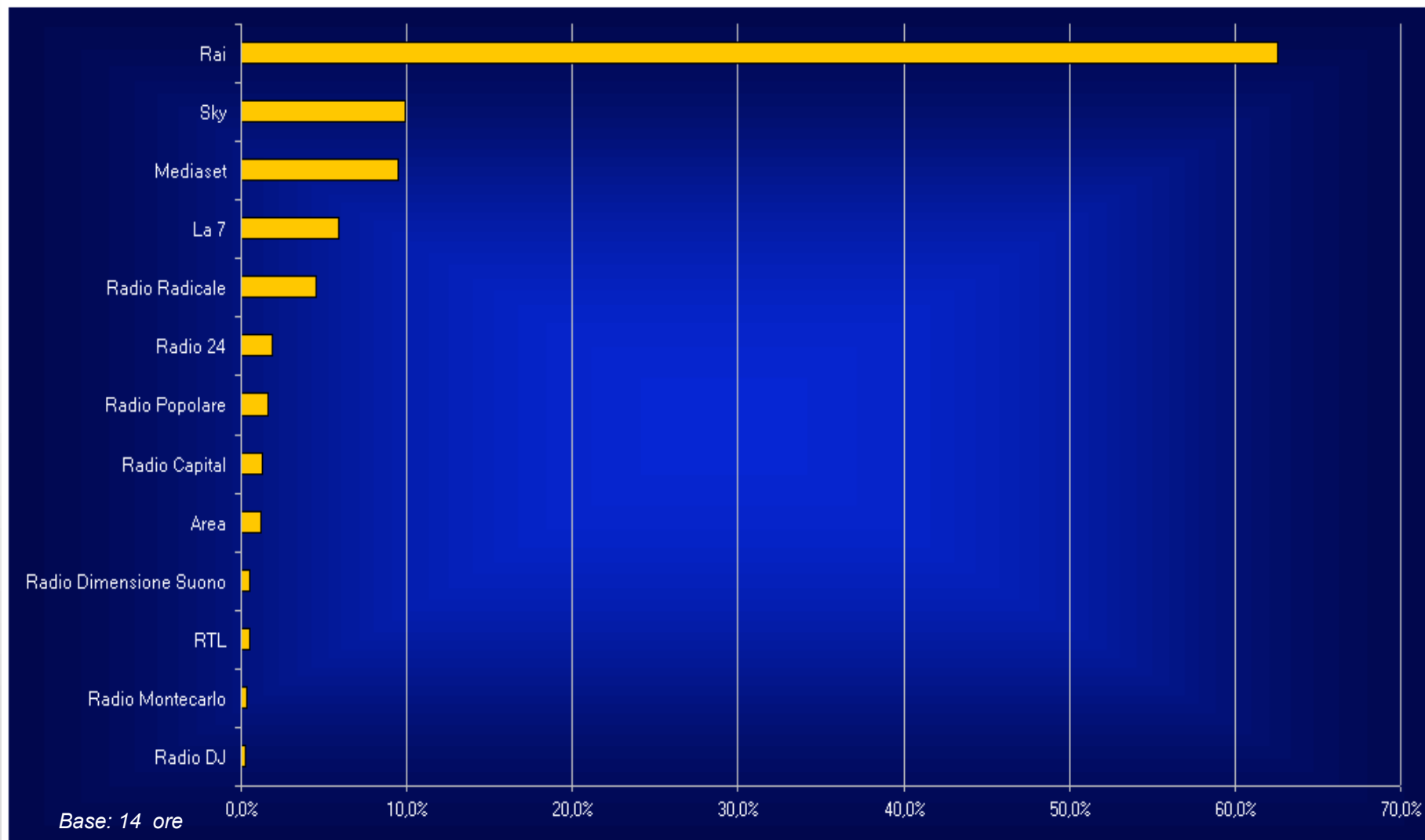


Notizie europee per categoria (prime 15)  
Bimestre gennaio – febbraio 2008



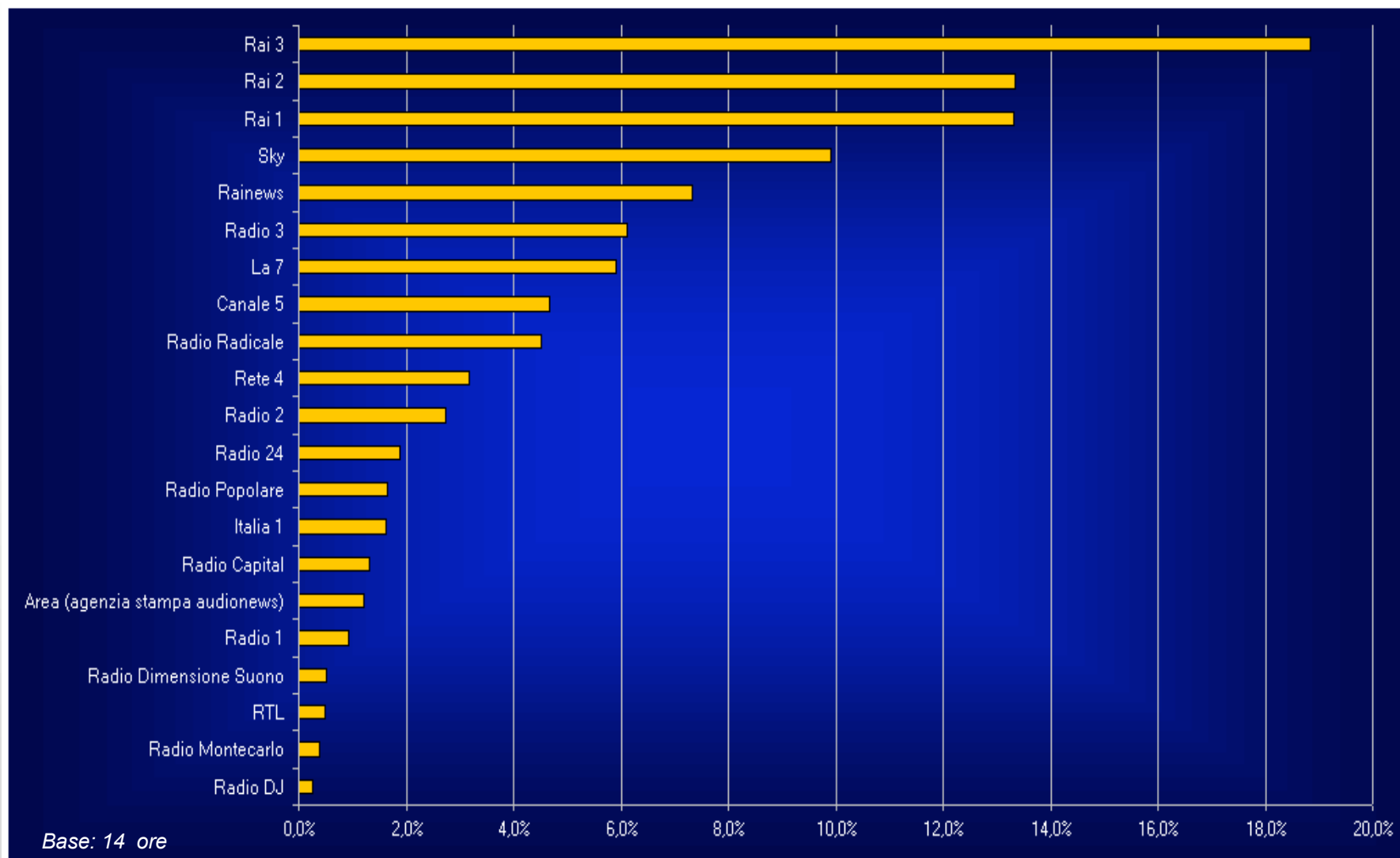
# Notizie europee per network

## Bimestre gennaio – febbraio 2008



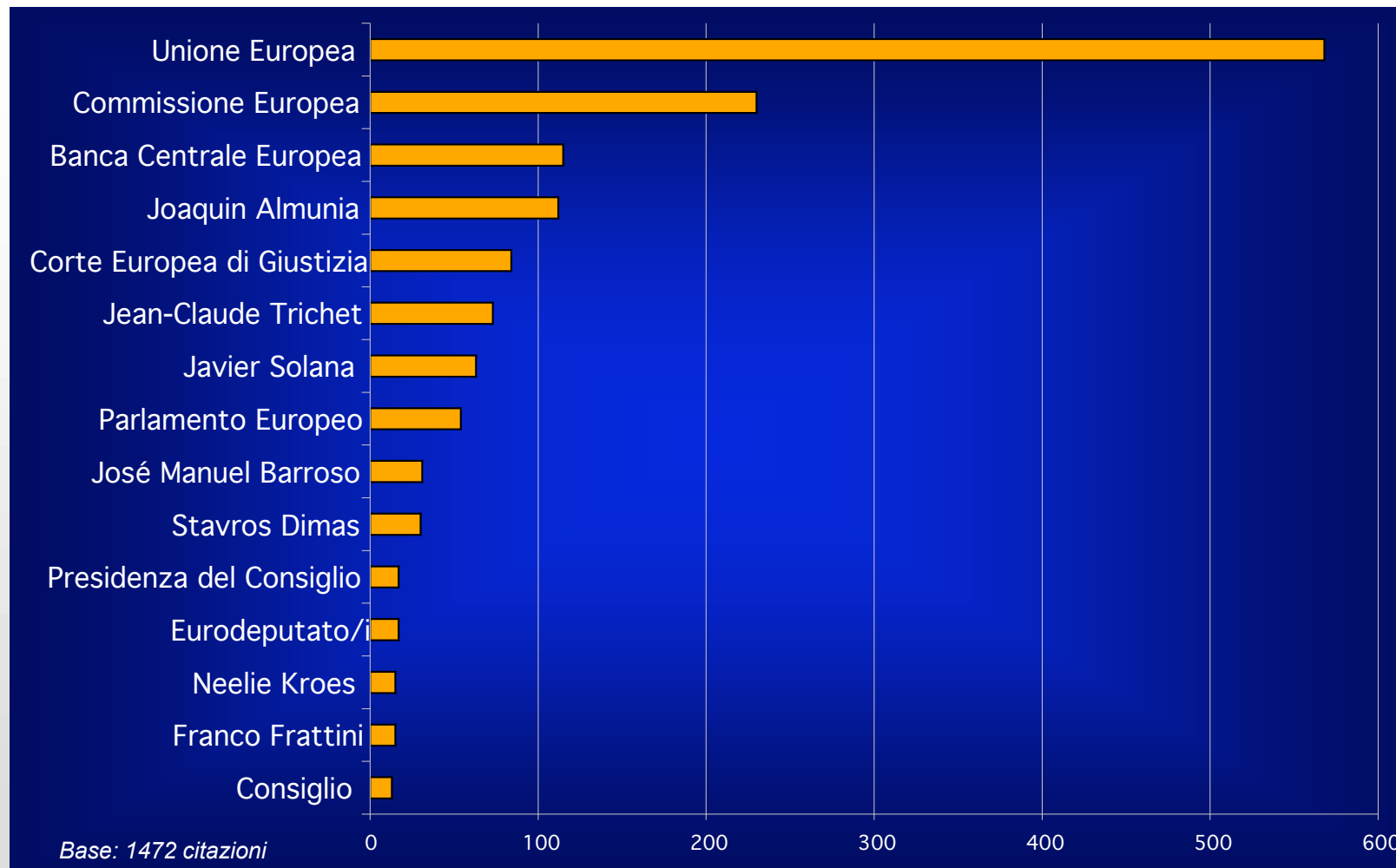
# Notizie europee per rete

## Bimestre gennaio – febbraio 2008



# Istituzioni e soggetti UE nelle notizie europee (prime 15)

## Bimestre gennaio – febbraio 2008



# Alcune considerazioni conclusive

- ✓ nell'arco del primo bimestre 2008 il tempo dedicato alle notizie relative alla UE è stato il 2% del totale monitorato. L'Italia ha avuto il 76%
- ✓ quando si parla di UE lo si fa principalmente:
- ✓ a corollario/commento delle notizie su quanto avviene in Italia
- ✓ come “prolungamento” dei temi e delle argomentazioni adottati nelle notizie italiane



# Alcune considerazioni conclusive

Parlando di Europa, la TV e la Radio italiane nel primo bimestre 2008 si sono concentrati sui temi di:

- ✓ Economia e finanze
- ✓ Politica estera
- ✓ Giustizia e sicurezza
- ✓ Ambiente
- ✓ Industria





# L'Europa su Radio e TV

*Stefano Mosti - Osservatorio di Pavia*

L'Europa nei media italiani  
Gennaio - Febbraio 2008